

平成 20 年度市民満足度調査報告書

アンケートにご協力いただき
ありがとうございました

平成 21 年 4 月 26 日
八王子市市民活動支援センター

平成20年度 八王子市市民活動支援センター 市民満足度調査結果

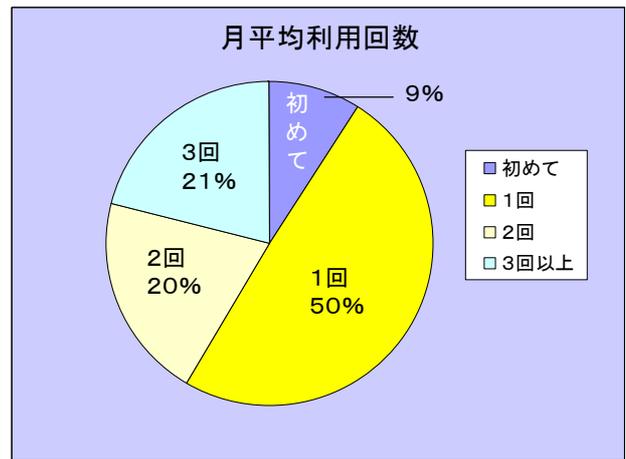
今回も多数の皆さまのご協力を頂きましたことに、深く感謝申し上げます。

寄せられた貴重なご意見をもとに、スタッフ一同、より使いやすいセンターをめざして努力致します。今後ともよろしくお願い申し上げます。

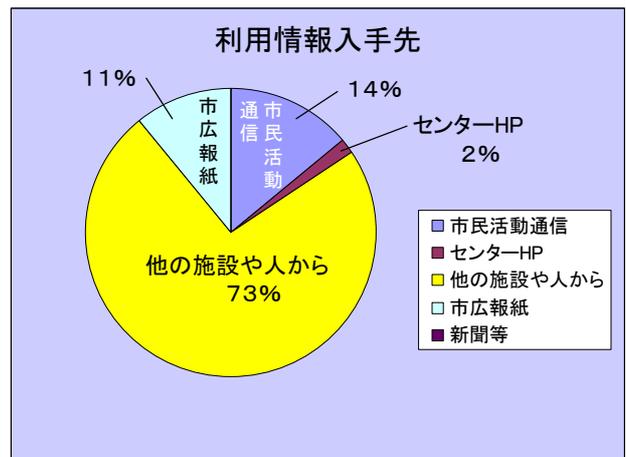
1. 調査期間 : 平成21年1月4日～2月28日
2. 調査回答数 : 233件
3. 調査方式 : 会議室を利用する団体に個人毎に無記名でアンケートを依頼しました。
4. アンケート回答内容 :
 - 会議室の利用回数は、月1回=50%、初めて=9%、3回以上=21%で、ほぼ前回と同じ割合でした。
 - スタッフの市民に対する対応（電話や来所・相談時の対応）は「満足」+「大いに満足」で99%、不満1%。これは前回と同じですが好意的に評価されております。但し、日常の対応については時に不満を口にされることもあり、民間運営ならではのサービス向上について更に努力を重ねてゆきたいと存じます。
 - 会議室の予約期間を2～3か月前にして欲しいという要望が、多くの方からありました。市と話し合って、実現するよう努力いたします。
 - 施設設備についての不満4%、視聴覚設備の不満13%です。自由意見からは 会議室の狭さ、防音性の弱さ、椅子の貧弱さ（夏場、汗を吸わない）、インターネット関連の不満、また直接の声はありませんが、視聴覚の場所がないことも要因として挙げられると判断しております。コピー機はコイン方式にして欲しいとの要望が、少数ですが今回も寄せられました。
 - 広報紙「市民活動通信」については認知度が昨年より向上し、「知っている」=66%です。広報紙の満足度、読みやすさは「満足」+「大いに満足」で93%と評価されました。しかし掲載内容も含めて、6～7%の方が不満と答えていることには留意しなければならないと思います。広報紙については別途アンケートを実施しております（別紙参照）ので、その結果と併せて対応を考えていきたいと思っております。
 - 支援センターが実施する講座については 昨年に比べて認知度が10%アップ、参加度は20%アップしました。広報活動に力を入れた結果と判断しておりますが、それでもなお不参加率が56%ですので、講座内容も含めて、なお一層努力して参ります。アクティブ市民塾、入門講座とも「満足」+「大いに満足」で97%と、多くの方から評価されました。これらの講座は、支援センターとしても重要な事業と位置づけており、今後とも皆さま方のご協力を頂きながら、市民活動の活性化につながる講座を企画していきたいと思っております。アクティブ市民塾については、別紙を参照ください。

以上

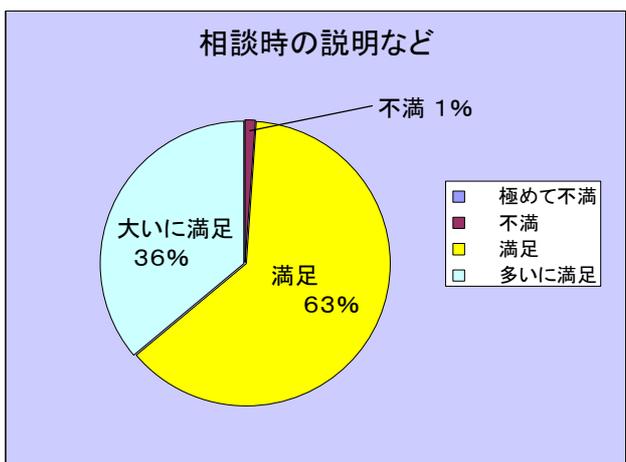
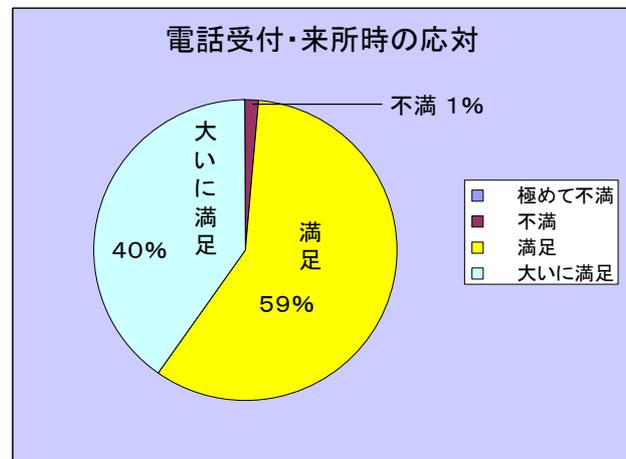
1. 月平均利用回数	人数	比率 (除無回答)
初めて	21	9%
1回	111	50%
2回	46	20%
3回以上	48	21%
無回答	7	
合計	233	
除無回答合計	226	



2. 利用情報入手先	人数	比率
市民活動通信	26	14%
センターHP	3	2%
他の施設や人から	138	73%
市広報紙	20	11%
新聞等	0	0%
無回答	46	
合計	233	
除無回答合計	187	

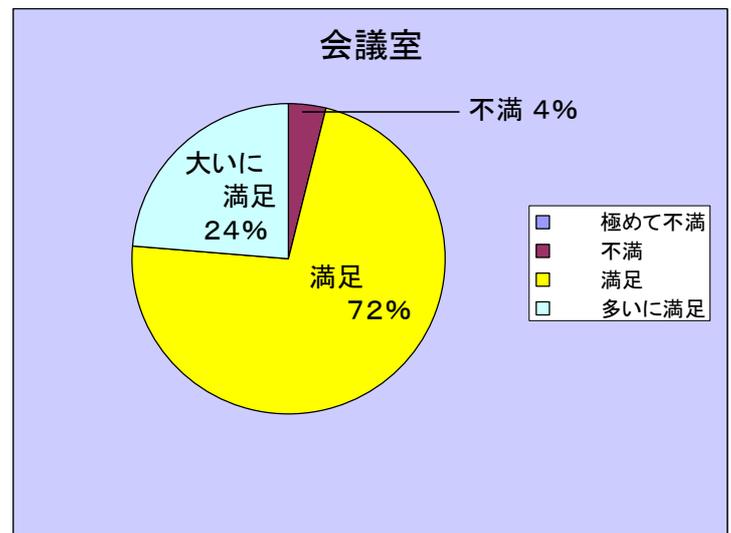


3. スタッフの対応	人数	比率
電話受付・来所時		
極めて不満	0	0%
不満	3	1%
満足	125	59%
大いに満足	86	40%
無回答	19	
合計	233	
除無回答合計	214	
相談時の説明など		
極めて不満	0	0%
不満	2	1%
満足	129	63%
多いに満足	74	36%
無回答	28	
合計	233	
除無回答合計	205	

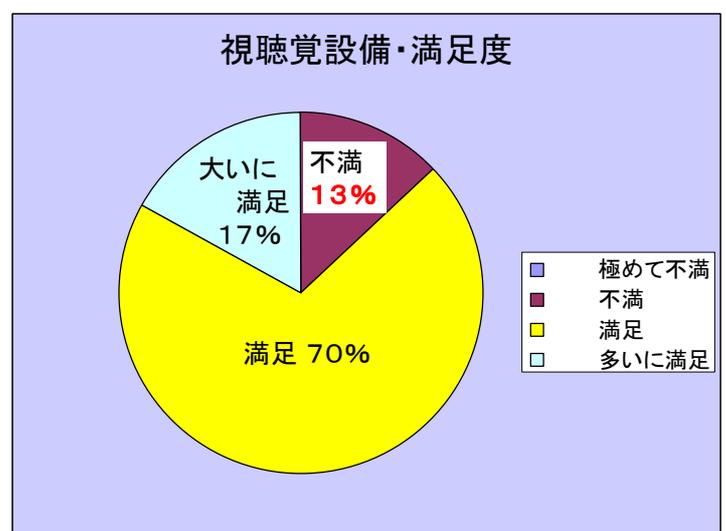


4. 当施設の設備		
会議室	人数	比率
必要度		
全く不要	0	0%
必要でない	0	0%
必要	56	43%
大いに必要	73	57%
無回答	104	
合計	233	
除無回答合計	129	
満足度		
極めて不満	0	0%
不満	8	4%
満足	148	72%
多いに満足	48	24%
無回答	29	
合計	233	
除無回答合計	204	
視聴覚設備		
必要度		
全く不要	0	0%
必要でない	7	6%
必要	50	48%
大いに必要	48	46%
無回答	228	
合計	333	
除無回答合計	105	
満足度		
極めて不満	0	0%
不満	19	13%
満足	103	70%
多いに満足	25	17%
無回答	86	
合計	233	
除無回答合計	147	

会議室については、予約が1ヶ月前、2週間前では予定が立てにくい。せめて2ヶ月前の予約が出来るようにして欲しい、というご希望が多くありました。市と協議して、ご希望に添えるよう努力して参ります。

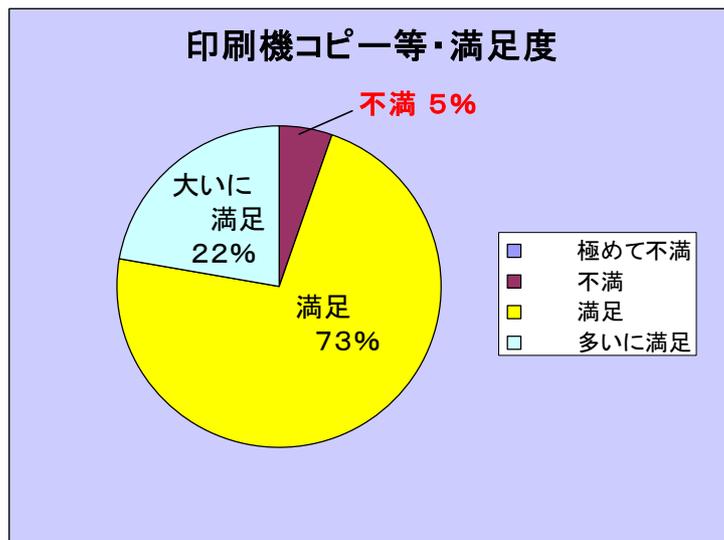


視聴覚設備では不満と回答した方が13%あります。さらに努力いたします。

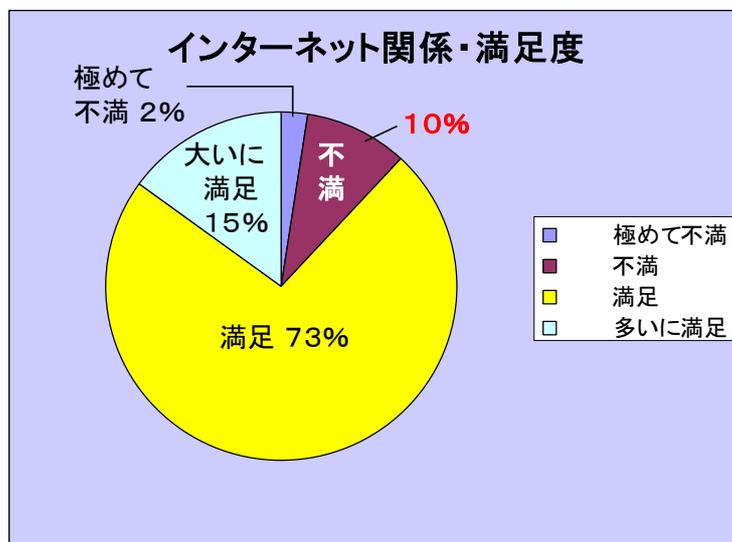


印刷機コピー等	人数	比率
必要度		
全く不要	0	0%
必要でない	2	2%
必要	56	51%
大いに必要	51	47%
無回答	124	
合計	233	
除無回答合計	109	
満足度		
極めて不満	0	0%
不満	8	5%
満足	111	73%
多いに満足	34	22%
無回答	80	
合計	233	
除無回答合計	153	
インターネット関係	人数	比率
必要度		
全く不要	0	0%
必要でない	5	5%
必要	54	53%
大いに必要	43	42%
無回答	131	
合計	233	
除無回答合計	102	
満足度		
極めて不満	3	2%
不満	12	10%
満足	92	73%
多いに満足	19	15%
無回答	107	
合計	233	
除無回答合計	126	

この項目の不満は5%あります。日常のご利用者のお話を伺うと、印刷機の品質が影響していると思われます。低料金を維持するためにはやむを得ないのですが、原稿作成の際に印刷品質を考慮して作成して頂ければ助かります。低価格で品質の良い簡易印刷機については、今後とも検討を続けて参ります。

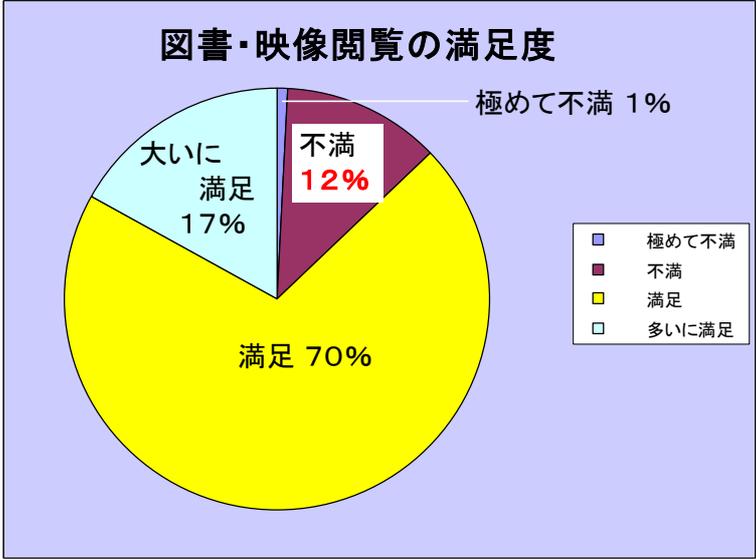


インターネット関連は、不満と極めて不満を合わせて12%でした。無線LANで二つの会議室をカバーしておりますが、ネットが繋がらない事が、時々あることも影響していると思われます。無線環境では会議室の見透しが悪いことも原因の一つですが、さらに安定するよう努力致します。

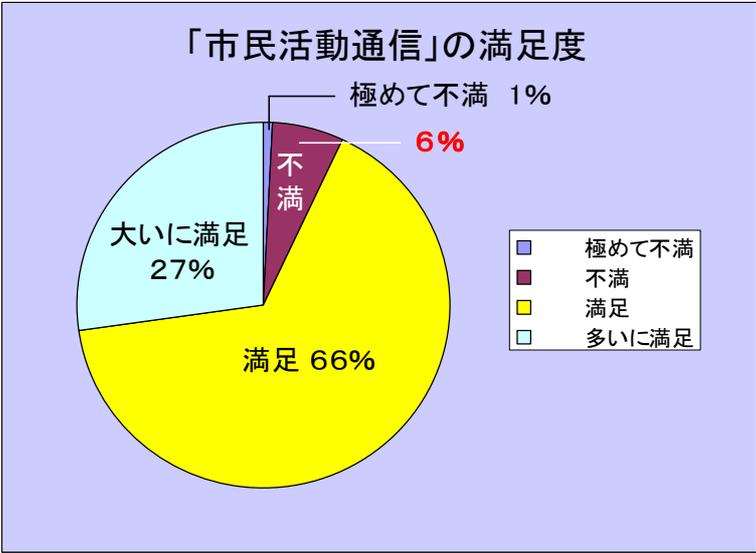
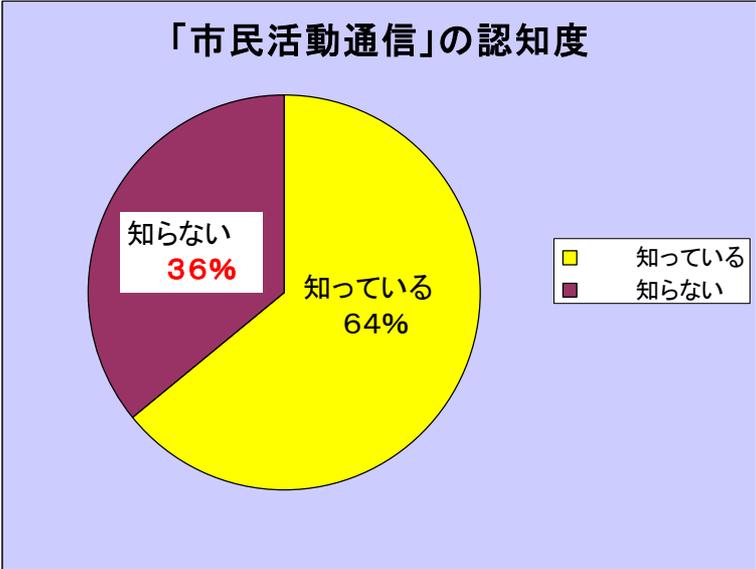


図書・映像閲覧の不満は、合計13%ですが、閲覧場所がないとか、DVD・ビデオを気軽に見ることが出来ない等が不満の要因と思われます。現状では、貸し出しをご活用頂きたく、お願い申しあげます。

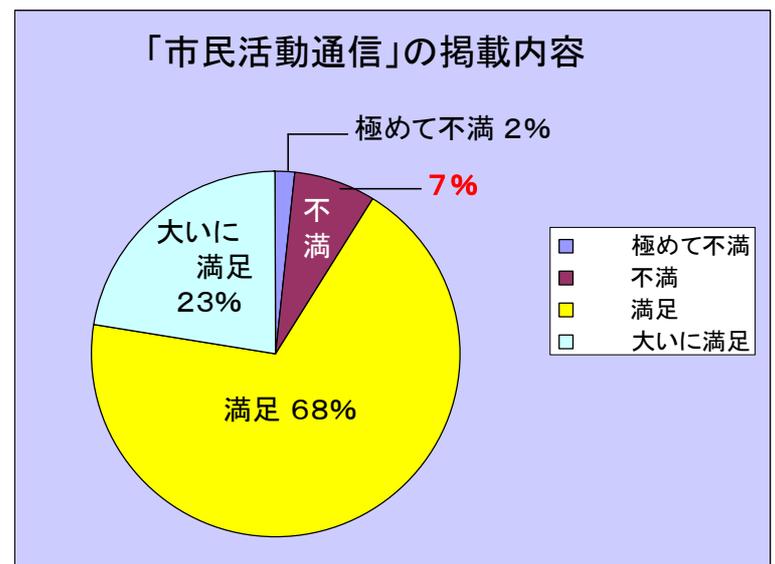
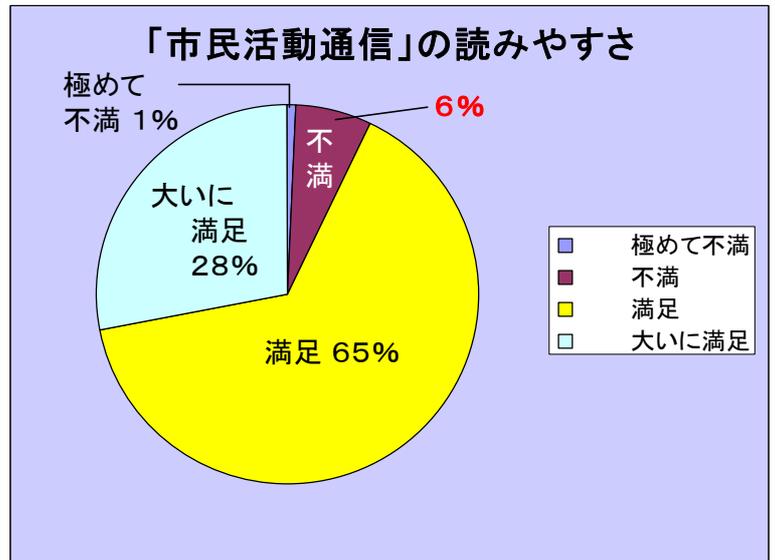
図書・映像類閲覧	人数	比率
必要度		
全く不要	1	1%
必要でない	12	12%
必要	57	59%
大いに必要	27	28%
無回答	136	
合計	233	
除無回答合計	97	
満足度		
極めて不満	1	1%
不満	15	12%
満足	87	70%
多いに満足	21	17%
無回答	109	
合計	233	
除無回答合計	124	



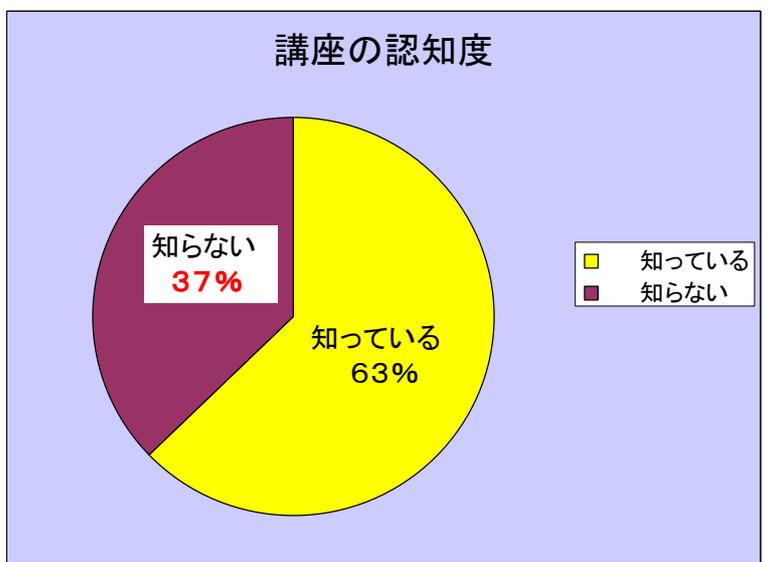
「通信」について	人数	比率
知っている	131	64%
知らない	73	36%
無回答	29	
合計	233	
除無回答合計	204	
広報誌の必要度		
全く不要	2	2%
必要でない	3	3%
必要	67	61%
大いに必要	37	34%
無回答	124	
合計	233	
除無回答合計	109	
広報誌の満足度		
極めて不満	1	1%
不満	7	6%
満足	77	66%



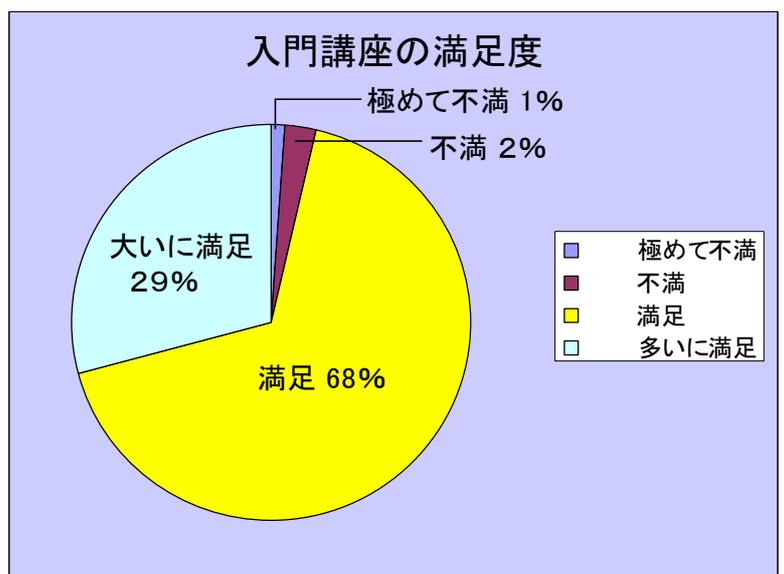
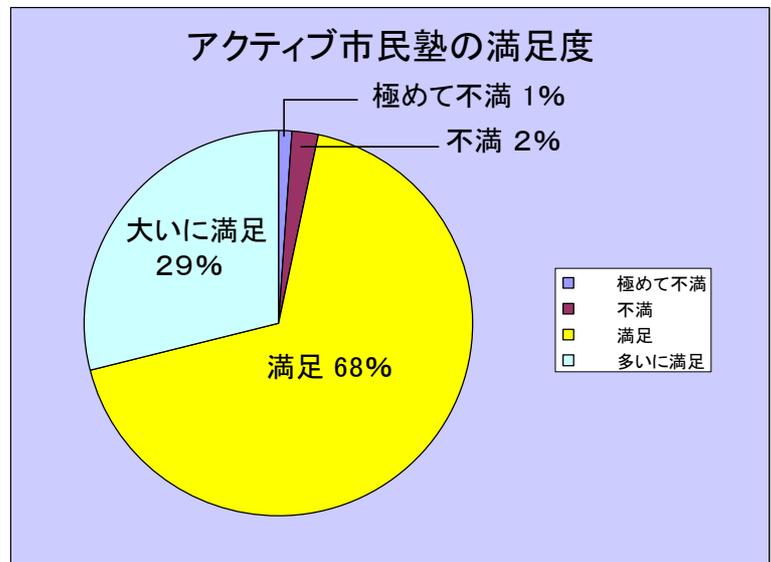
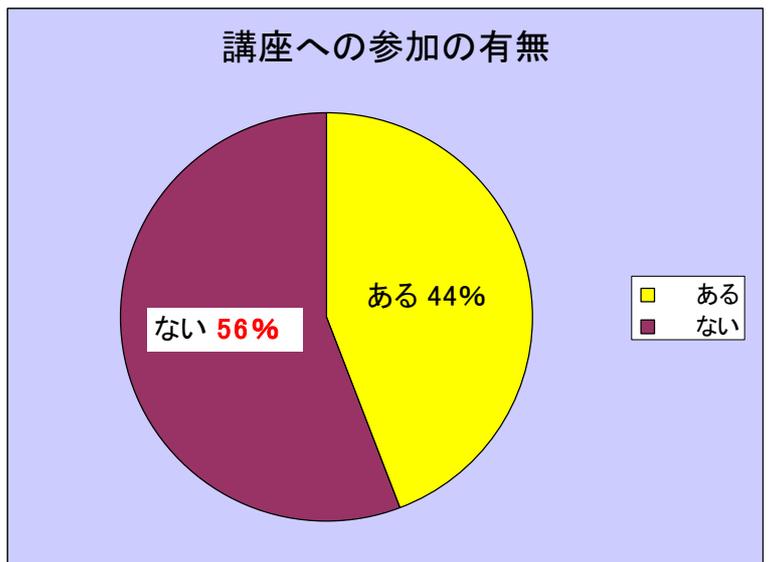
多いに満足	32	27%
無回答	116	
合計	233	
除無回答合計	117	
広報誌の読みやすさ		
極めて不満	1	1%
不満	7	6%
満足	71	65%
大いに満足	31	28%
無回答	123	
合計	233	
除無回答合計	106	
広報誌の掲載内容		
極めて不満	2	2%
不満	8	7%
満足	76	68%
大いに満足	25	23%
無回答	122	
合計	233	
除無回答合計	111	



講座について	人数	比率
知っている	135	63%
知らない	80	37%
無回答	18	
合計	233	
除無回答合計	215	
参加の有無		
ある	88	44%
ない	111	56%
無回答	34	
合計	233	
除無回答合計	199	
アクティブの必要度		
全く不要	1	1%



必要でない	6	6%
必要	65	61%
大いに必要	34	32%
無回答	127	
合計	233	
除無回答合計	106	
アクティブの満足度		
極めて不満	1	1%
不満	2	2%
満足	61	68%
多いに満足	26	29%
無回答	143	
合計	233	
除無回答合計	90	
入門講座の必要度		
全く不要	1	1%
必要でない	6	6%
必要	66	64%
大いに必要	30	29%
無回答	130	
合計	233	
除無回答合計	103	
入門講座の満足度		
極めて不満	1	1%
不満	2	2%
満足	58	68%
多いに満足	25	29%
無回答	147	
合計	233	
除無回答合計	86	



みなさまのご意見をサービス向上に反映します。アンケートにご協力ください

- 項目ごとに当てはまる番号に○印をつけてください。「必要度」は、あなたにとって、その項目がどの程度必要か = ニーズを把握するものです。
- ご記入頂いた調査票は、回収箱に入れて頂くか、スタッフにお渡しください。
- 回答結果は全て統計的に処理し、サービス向上に反映します。個人名の特定はしません。

A. 当センターについて

1. 月平均ご利用回数 ・初めて ・1回 ・2回 ・3回以上

2. 当施設をどのように知りましたか。

- ・市民活動通信（当センター発行） ・当センターのホームページ
- ・他の団体や施設、人から ・市広報 ・新聞等

3. 当施設での対応

(右の項目は下表の全てに共通です)	必要度				満足度			
	極めて必要	必要	必要でない	全く不要	大いに満足	満足	不満	極めて不満
・スタッフの対応（電話受付、来所時）					4	3	2	1
・スタッフの説明の分かりやすさ（相談時）					4	3	2	1

4. 当施設の設備関係

・会議室の使いやすさ	4	3	2	1	4	3	2	1
・視聴覚設備 テレビ・ビデオ・プロジェクタ等	4	3	2	1	4	3	2	1
・印刷、コピー機などの設備	4	3	2	1	4	3	2	1
・インターネット関係（PC・無線LAN等）	4	3	2	1	4	3	2	1
・資料、図書、映像類の閲覧	4	3	2	1	4	3	2	1

B. 当センター発行の広報紙（市民活動通信）について

「市民活動通信」を知っていますか。 1. 知っている 2. 知らない

・広報紙の必要性と満足度	4	3	2	1	4	3	2	1
・読みやすさ					4	3	2	1
・掲載内容					4	3	2	1

C. 当支援センター主催の「アクティブ市民塾」「市民活動入門講座」について

これらの講座があることをご存知ですか 1. 知っている 2. 知らない

これらの講座に参加したことがありますか 1. ある 2. ない

・アクティブ市民塾の必要性と満足度	4	3	2	1	4	3	2	1
・市民活動入門講座の必要性と満足度	4	3	2	1	4	3	2	1

裏面に続きます

表面の質問項目に関連したこと、またはそれ以外の当センターのことについて
お気づきの点などがありましたら、ご記入ください。

ご協力ありがとうございました。

このアンケートに関して、ご不明な点は
スタッフまでお気軽にお問い合わせください

**平成20年度「市民活動通信」に関する
アンケート調査報告書**

平成21年4月26日

八王子市市民活動支援センター

広報部

平成20年度 「市民活動通信」に関するアンケート調査結果

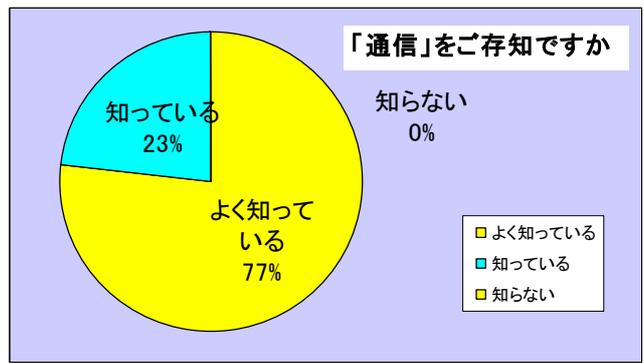
1. 調査期間 : 平成21年3月1日～14日
2. 回答数 : 150件送付、回収件数: 47件 (回収率: 31%)
3. 調査方式 : 八王子市民活動協議会会員 (団体含む) へ、3月1日発行の「市民活動通信」第29号を送付する際にアンケート調査資料を同封し、返信封筒により回収を行った。
4. アンケート回答内容

今回の「市民活動通信」のアンケート調査については、平成18年度に協議会会員を対象に同様の内容で調査を実施したため、サンプル数は少ないが、経年変化を把握することができ、また、多くの率直な意見を聞くことができました。〔 () 内の数値は、18年度の割合を記載しました。〕

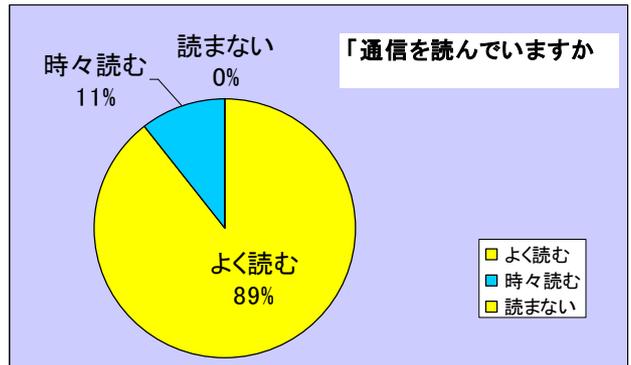
- ・ 市民活動通信の周知度については、「よく知っている」が77% (82%)、「知っている」が23% (18%) でした。
- ・ 「毎回よく読んでいる」が89% (79%) で、「時々読んでいる」が11% (21%) で、10ポイントほどよく読まれるようになったことが伺われます。
- ・ 発行頻度については、「現状でよい」が約91% (86%)、「回数を増やして欲しい」は2% (14%)、「どちらでもよい」が、6% でした。
- ・ 紙面のページ数については、今回初めて問いかけましたが、「現状でよい」が85% で、「増やして欲しい」は9%、「どちらでもよい」は6% でした。
- ・ 紙面の「読み易さ」については、「大変読みやすい」と「読みやすい」をあわせて63% (86%) で、「普通」が28% (11%)、「読みにくい」とした方は9% (3%) おります。、文字ばかりで読みにくい、もう少し写真を大きくして欲しいとの意見をいただいています。限られた紙面の中で情報量も多くなってきていますが、出来るだけ紙面にゆとりを持たせる工夫が必要だと感じています。
- ・ 掲載内容の関心度については、「非常に関心がある」は28% (39%)、「関心がある」72% (54%) で、多くの方に関心を持ってもらっています。
- ・ 市民活動団体の紹介やイベントのお知らせなどの「掲載内容の満足度」については、85% (78%) の方に満足していただきましたが、「少々不満」を示された方が15% (18%) います。
- ・ 「市民活動通信」は情報の媒体として役に立っているかとの問いに対して、「役に立っている」は、38% (39%)、「時々参考になる」は57% (50%)、「それほどでもない」は4% (7%) でした。

※ 今回は、個人会員よりも団体会員の方から、多くの意見をいただいています。
寄せられたご意見については、これからの紙面づくりの参考にさせていただきます。

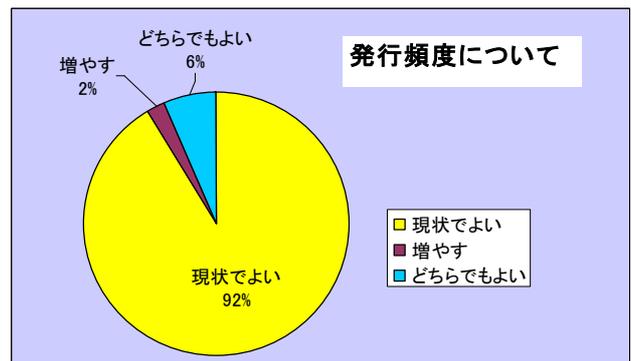
①.「通信」をご存知ですか		
よく知っている	36	77%
知っている	11	23%
知らない	0	0%
合計	47	



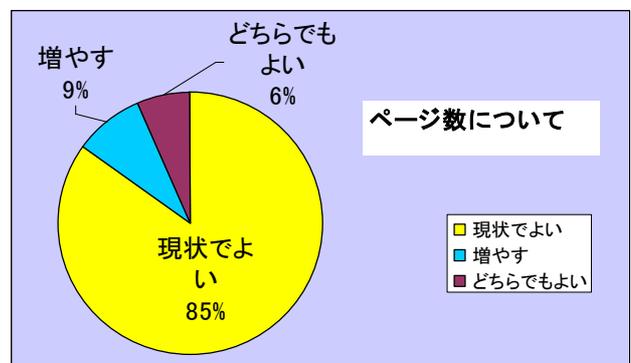
②読んでいますか		
よく読む	42	89%
時々読む	5	11%
読まない	0	0%
合計	47	



③発行頻度について		
現状でよい	43	92%
増やす	1	2%
どちらでもよい	3	6%
合計	47	

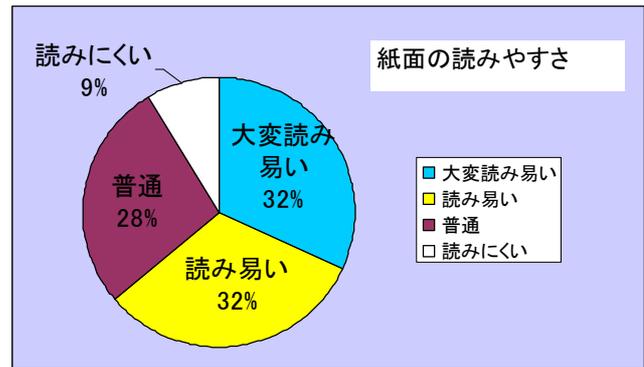


④ページ数について		
現状でよい	40	85%
増やす	4	9%
どちらでもよい	3	6%
合計	47	



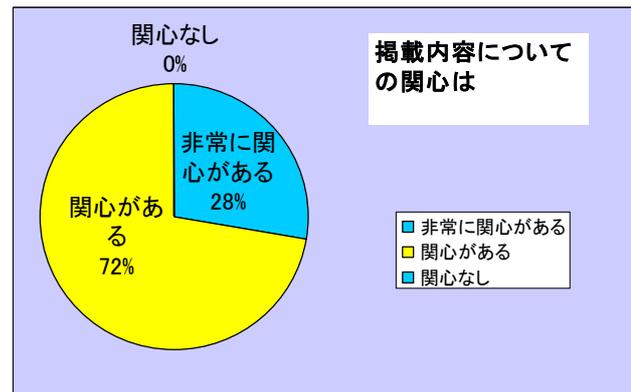
⑤紙面の読みやすさ

大変読み易い	15	32%
読み易い	15	32%
普通	13	28%
読みにくい	4	9%
合計	47	



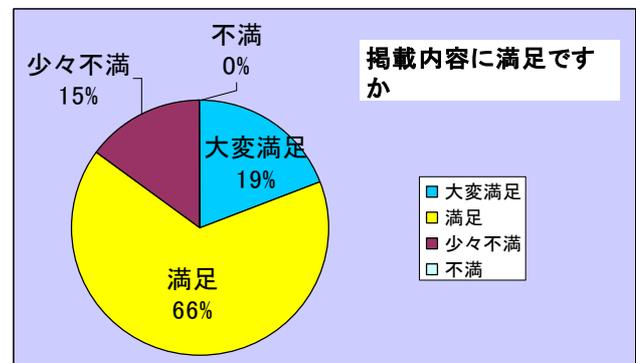
⑥掲載内容についての関心は

非常に関心がある	13	28%
関心がある	34	72%
関心なし	0	0%
合計	47	



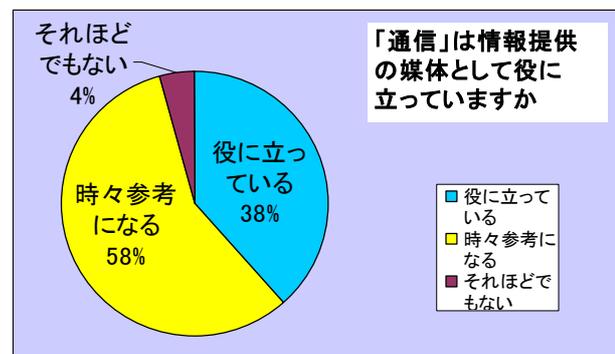
⑦掲載内容に満足ですか」

大変満足	9	19%
満足	31	66%
少々不満	7	15%
不満	0	0%
合計	47	



⑧「通信」は情報提供の媒体として役に立っているか

役に立っている	18	38%
時々参考になる	27	58%
それほどでもない	2	4%
合計	47	



⑨ 今後掲載して欲しい記事

番号	意見
9	写真・お絵かき等、趣味の団体の紹介も入れては如何？
10	イベント情報の充実(文字ポイントを落としてでも！)
11	キャッチを多用して、関心を引くよう。
12	活動団体の紹介ページ作成(2ページ位に亘っても良い) 別冊で保存出来るように。
13	ゆめおりファンド、いよいよ具体化へ 誠にタイムリーで あり、将来、モノからカネへ楽しみにしております。
15	毎回、内容に満足しております。私共も団体の一員として感謝しております。加盟団体以外の記事 も、内容によっは入れてもよいかと思います。
17	各種イベントの内容を掲載して欲しい。 例:第29号の「なるほど解決！生命保険・医療保険セミナー」で話された内容など。
18	テーマ型組織と地縁型組織の連携は、数年前から当局に意見具申してきましたが、NO.29号で取り 組みの由、喜ばしいことです。今後、フォローして記事で紹介して欲しい。
20	各種助成金情報
21	中高年が働ける有償ボランティアの紹介など。 「移送クラブ」は現在活動されているのですか。もし、されているとしたら、自分の車を持ち込みで、何 時間位(1日当たり)実働して、どの程度の収入になるのでしょうか。
22	市民活動をしている団体、個人、大学等の活動内容を掲載して欲しい。
24	当会と関係のある市の情報。
25	新しく事業を開始したいNPO法人に対して、どのような支援をして頂けるのか、具体的に知りたい。
26	どんな団体がどんな人を欲しがっているとか、載せてくだされば。
27	所属団体の一覧表(A4+A4⇒A3) 団体・連絡先・活動内容など。
28	子供たちや高齢者を対象とした「物づくり」に関するボランティアの記事を載せて欲しい。道楽で「竹 の虫」を作っています。ボランティアで物づくりの楽しさを子供たちや高齢者に伝えたいと思っていま す。
29	団体イベント情報の扱いが増えると、読者拡大につながると思います。活字のQ数を下げても、件数 を扱うといいかも知れません。
30	①地域でのボランティア活動事例などの紹介。 ②シニア世代の活動事例。
31	八王子市の四季や地域の特色ある取り組みを紹介した記事。
35	①全て活動関係記事の掲載だけでなく、季節の花便り、100歳バンザイ、市内の歴史探訪など、一 息つけるコラムがあってもよい。 ②市内に活動するNPO法人の数(年度間増減含む)など、マクロ計数の記事なども年 1～2回載せ て欲しい。
36	催し、仲間づくりの情報。
37	八王子是市民の会、第2回さくら祭り

⑩ その他、広報誌に関するご意見・ご感想

番号	意見
1	八王子市市民活動支援センターの活動と当クラブの活動と、多少相違する点がある(対象、その他活動面)ので、参加することが少なく申し訳ありません。広報活動、施設利用等お世話になっております。
9	お問い合わせやお申し込みが、電話・FAXでメールが抜けています。 (例えば、NO.29号の3ページ)
11	写真を大きく、顔もクローズアップで。
12	毎回楽しみにしております。更に進化して行きますよう期待し、応援したいと思います。
13	アクティブ市民塾、積年の実績とその成果に対し、心から敬意を表します。益々のご発展を祈ります。
14	市民活動支援センターの存在そのものを知らない方が多いので、広報誌を置く場所などの工夫をして、もっと一般の人に知ってもらいたい。
16	住民協議会(住民協)、八王子市民センター17 館でオリジナリティ的な活動をしており、年々進化している為、そちらと関係を深くした方がよい。
17	写真やイラストを配し、上手に割付されているので見やすい。
19	紙面にメリハリがない感じがする。タイトルが目飛び込んでこない。 読むのに努力が必要。情報量を詰め込みすぎている。
20	色々のご苦勞ですが、頑張ってください。
21	市民活動通信については、4ページの紙面を無駄なく、種々細々に渡りよく掲載されていると思います。
23	とても良い記事が多く、感謝しております。 どうしても、自分の関心ごと(1/3 位)にばかり目がいって、他は読み残します。 以前の「長寿社会を考える会」は退会しましたので、よろしく願います。
26	広報誌に載せる団体を毎回変えてください。同じのばかり、つまらないです。
27	市民活動通信は、コスト面を意識されていて好感(郵便代金は大変でしょうが)。
29	文章の精査は良く出来ていますが、縦書きを混じえて横書きのメリハリをつけると、もっと読みやすくなります。見出しも更にひと工夫を。
31	広報誌の発行をすることの重大さ、労力の大変さに恐れを感じる私です。「こういうのが作れるといいなあ」と憧れるだけで終わりそうですが、「通信」入門講座があったら入門したい。
32	イベント情報に生命保険の勧誘や相談と称しての、ファイナンシャルプランなどの金融商品売りつけを目的としたものがあるので止めて欲しい。
34	いつもありがとうございます。私達の会の広がり「市民活動通信」です。急な掲載依頼にも、親切に対応頂き、本当にありがとうございます。
36	字が多すぎて読みにくい。もっと写真・イラストを入れて。
37	ご協力頂きたい。

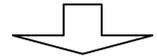
広報紙「市民活動通信」についてご意見をお聞かせ下さい。

八王子市市民活動支援センターでは、広報紙「市民活動通信」を年6回奇数月に発行（毎回5,000部）しておりますが、発行回数や内容等について、皆様の率直なご意見・ご感想をお聞かせいただき、今後の参考とさせて頂きたいと思っております。お手数ですが下記の項目についてご記入下さい。

なお、ご回答は3月14日（土）までにご返信ください。

よろしければ お名前 _____ 所属団体 _____

(該当する番号をカッコ内にご記入下さい。)



1 「市民活動通信」をご存知ですか。

① 良く知っている ② 知っている ③ 知らない ()

2 「市民活動通信」を毎回送付していますが、いつも読まれていますか

① 良く読んでいる ② 時々読んでいる ③ 読んでいない ()

◆通信を読んでおられる方へ

3 現在、年6回発行していますが、発行頻度は、如何ですか。

① 現状のままでよい ② 回数を増やして欲しい ③ 回数を減らしてもよい ()

4 現在、A4判4ページで作成していますが、ページ数の増加をしたほうがよいですか。

① 現状のままでよい ② ページ数を増やして欲しい ③ どちらでもよい ()

5 紙面の読みやすさについて

① 大変読みやすい ② 読みやすい ③ 普通 ④ 読みにくい ()

6 掲載内容に関心がありますか。

① 非常に関心あり ② 関心あり ③ 関心なし ()

7 市民活動団体の紹介やイベントのお知らせ等、掲載内容に満足ですか。

① 大変満足 ② 満足 ③ 少々不満 ④ 不満 ()

8 「市民活動通信」は、情報提供の媒体紙として役にたっていますか。

① 役にたっている ② 時々参考になる ③ それほどでもない ()

9 掲載して欲しい記事について、ご希望をお聞かせください。(具体的に)

10 その他、広報紙に関するご意見・ご感想をお聞かせ下さい。

(ご協力ありがとうございました。)

アクティブ市民塾アンケート結果報告書

(平成20年度)

平成21年4月26日
八王子市市民活動支援センター
啓発部

20年度アクティブ市民塾アンケート結果(n数=192)

1. 過去にアクティブ市民塾に参加されたことがありますか(n数=174)

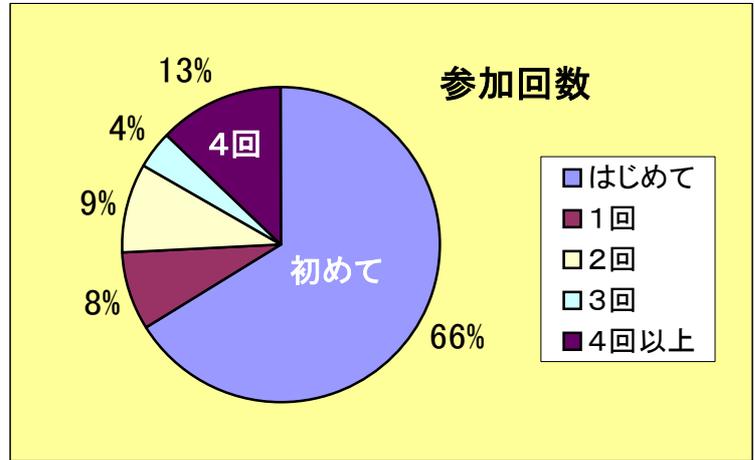
	1	2	3	4	5	
参加回数	はじめて	1回	2回	3回	4回以上	合計
人員	115	14	16	7	22	174
%	66.1%	8.0%	9.2%	4.0%	12.6%	100.0%

参加回数：

始めての方が66%と3分の2を占めました。このことは、この講座が常連の方でなく、広く一般市民の方の参加を得ていることを示しています。

一方で、4回以上参加の方が約13%もいらっしゃる事が分かり、嬉しい限りです。

9月度からダイレクトメール希望者を募集致しましたが、3月で72名(月10名)になりました。一人でも多くご参加頂けるよう、今後もメール発信を続けたいと思っております。



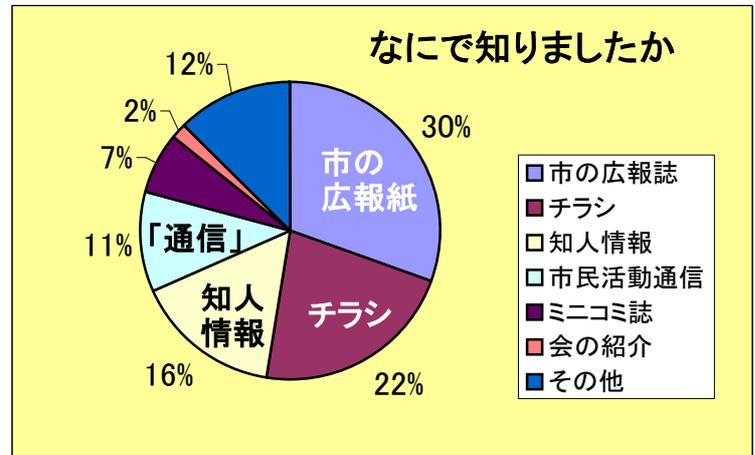
2. 今回のアクティブ市民塾をどのようにして知りましたか(n数=192)

内容	市の広報誌	チラシ	知人情報	市民活動通信	ミニコミ誌	会の紹介	その他	計
人数 人	54	39	28	19	12	3	22	177
割合 %	30.5%	22.0%	15.8%	10.7%	6.8%	1.7%	12.4%	100.0%

宣伝効果はやはり「市の広報」28%と大きく、次に「チラシ」の20%「知人情報」15%と続いています。

チラシは各回約2000部刷っておりますが、さらに効果があがるよう、工夫を重ねて参ります。

来年度から一部の町会・自治会にもチラシを発送し、回覧して頂けるようお願いしていきます。



3. 今回の講座の内容について(n数=175)

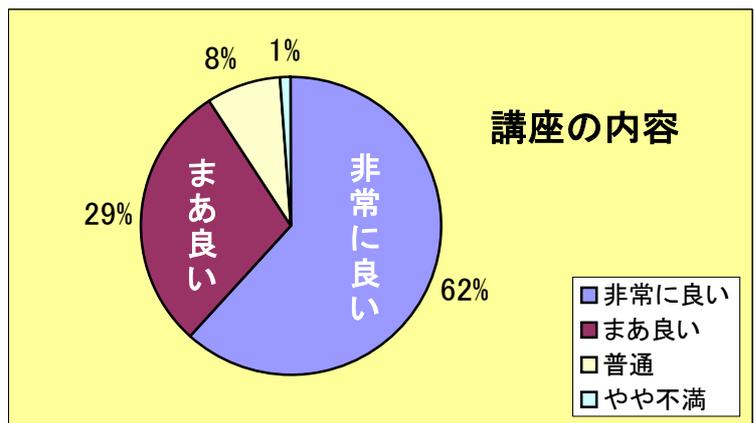
内容	非常に良い	まあ良い	普通	やや不満	
人数 人	108	51	14	2	175
割合 %	61.7%	29.1%	8.0%	1.1%	100.0%

内容の評価は、お世辞が入っているかも知れませんが、「非常に良い」と「まあ良い」で91%になっております。

参加者が多く評判の高いものは、「滝山城跡」や「千人同心」など八王子の歴史を見ながら歩くいわゆる健康散歩と歴史勉強を兼ねたもの、「百歳長寿・明日をひらく中高年の会」や「センター元気」「めじろむつみクラブ」のように中高年が活躍している団体等に興味があるようです。

今年から座学よりも、外部での参加型講座を多くするよう心がけます。

座学の場合も、スライド・写真・現物等で分かりやすい講座になるよう努めます。



4. 今回の講座の感想・ご意見など

- ①「滝山城跡」や「千人同心」等の現地散策では、今まで八王子外への勤務で地元の事が全く分からなかったが、知ることが出来て良かった。このような企画を希望する声が多くありました。
- ②30人以上の参加者があった講座は非常に窮屈であるのご意見が多く見られました。会議室が狭く、ご迷惑をおかけしていることとお詫び申し上げます。
- ③講座後に参加者全員で短時間ですが、交流を実施しております。参加者と講座を担当する方が一緒に意見交換することは、とても有意義で良いのご意見を頂いております。
- ④アンケートを出す人は「何かしら参考になった」、また「面白かった」という人が多くいらっしゃいます。

5. 講座の内容全般について

- ①「子ども劇場の発展過程」は自分たちの今後の団体活動の参考になった。
- ②「滝山城跡」は写真・絵や現地での実演等で、当時を思い出させてくれた。
- ③「千人同心」は他では手に入らない分厚い手作り資料で後でじっくり読めて良い。
- ④「北原脳神経外科」は新しい病院が見られたことも良かった。
- ⑤「国際友好クラブ」は外人3人の現実の苦労話・経験談・日本の見方などが聞かれて良かった。
- ⑥「めじろむつみクラブ」は地域内でのお助け隊を見事に実行しているので感心した等々、参加された方は各講座で種々得るところがあったようです。

6. 今後どのようなイベントや講座を企画したら良いと思いますか

- ①歴史関連
- ②史跡めぐり
- ③企業訪問
- ④公園の清掃(ゴミ拾い)を兼ねたイベント
- ⑤郷土や社会学や地域活性化に向けた講座など
- ⑥学生も参加できるようなイベント

7. その他のご意見

- ①多くの講座で会員申込があった
- ②支援センター自体、また活動内容を始めて知った。
- ③良い企画をしているのに市民に知られていない。もっとPRを考えては。

以上